



**Samen
tegen
armoede**
projectenoproep

Lokale/regionale initiatieven "armoede in niet-stedelijke gebieden"

Kandidaatstelling vóór 13 november 2012



welzijnszorg vzw
samen tegen armoede



In het **najaar van 2013** zal Welzijnszorg in haar jaarlijkse campagne aandacht vragen voor **armoede op het platteland**.

Ook buiten de steden leven mensen in armoede. Zij worden vaak wat vergeten door het beleid, terwijl ook hun situatie verre van makkelijk is. Ze moeten immers vechten tegen specifieke drempels. We noemen er enkele:

Vervoersarmoede

Voldoende mogelijkheden hebben om je te kunnen verplaatsen, is van wezenlijk belang om te kunnen leven in kleinere dorpen en gemeenten. In de realiteit is dit een enorm knelpunt. Mobiliteitsproblemen verhinderen mensen om op een volwaardige manier deel te nemen aan het openbare leven. Je kan geen job vinden omdat er geen bussen zijn, enz.

Dienst- en hulpverlening

Culturele voorzieningen, ontmoetingscentra, sportinfrastructuur, postkantoren, banken, ... verdwijnen uit dorpen. Ziekenhuizen, VDAB, ... zijn enkel in (grote) steden beschikbaar.

Huisvesting

Op het platteland zijn er wel meer betaalbare huizen te vinden, maar de kwaliteit is er vaak naar. Een lagere huurprijs wordt zo teniet gedaan door extra hoge energieprijzen!

Oudere mensen met minder mogelijkheden wonen dikwijls in oude, onangepaste, onveilige en oncomfortabele woningen. Op de zeer kleine sociale huisvestingsmarkt komen ze niet aan de bak...

Beperkte draagkracht van gemeenten en OCMW's

De kleine gemeenten en OCMW's op het platteland krijgen te maken met een groeiend takenpakket zonder een evenredige groei van middelen. Ze hebben te maken met een versnippering aan problemen, zodat geen specifieke projecten kunnen opgestart worden.



Komt uw organisatie deze problemen dagelijks tegen en doet u er iets aan?

Heeft uw organisatie een specifieke werking of een eigen project om (*een aspect van*) armoede op het platteland aan te pakken? En kan deze werking in 2013 een extra (*financieel*) steuntje gebruiken?

Wilt u de ervaring van uw organisatie ter beschikking stellen van Welzijnszorg,

- door mee te denken over de inhoud van de campagne
- door samen onze politieke eisen aan te kaarten
- door met ons campagne te voeren?

Wij bieden de kans aan 2 à 3 projecten in de regio om hierin mee te stappen, in de campagnecommunicatie opgenomen te worden én gemiddeld € 4.000* als steun te ontvangen.

Download het formulier op www.welzijnszorg.be/onze-pijlers/projecten en bezorg ons uw aanvraag voor **13 november 2012**.

* het bedrag kan ook hoger of lager zijn, afhankelijk van uw vraag enerzijds en de beslissing van de regionale projectencommissie anderzijds.

Uw organisatie kan bij Welzijnzorg een aanvraag indienen voor financiële steun als campagneproject, als ze voldoet aan deze criteria:

- Er is een financiële nood bij de aanvrager
- Duurzaamheid van projecten en organisaties
 - » De organisatie werkt op een structurele manier aan armoedebestrijding (Welzijnzorg financiert geen noodhulp),
 - » De organisatie heeft een duidelijke structuur, een ruim draagvlak en een financiële basis voor haar werking, en/of doet systematische inspanningen om die op te bouwen,
 - » het project waarvoor de aanvraag gebeurt, heeft een duidelijke plaats in de organisatie en zoekt toekomstgerichte, als het kan vernieuwende, oplossingen
- Uw organisatie werkt mét mensen, niet voor mensen
 - » mensen in armoede zijn als partner betrokken
 - » Vrijwilligers zijn belangrijk
- De aanvraag gebeurt met een concreet doel (doelen) voor ogen. De geformuleerde doelen zijn bespreekbaar; de realisatie ervan kan opgevolgd worden.
 - » De gevraagde projectensteun is gericht
- De aanvrager is geen overheidsinstantie
- Welzijnzorg en de organisatie/aanvrager delen hetzelfde ideaal, dezelfde visie, dezelfde doelstellingen (mensenrechtenbenadering) *.
- De organisatie en/of het ingediende project past in het vooropgestelde campagne-thema
- De organisatie en/of het ingediende project is om inhoudelijke en/of geografische redenen van regionaal belang
- De organisatie en/of het project is voldoende illustratief: concreet, liefst vernieuwend verhaal met een meerwaarde voor de campagne
- In tegenstelling tot de algemene projectcriteria, mogen campagneprojecten ingediend worden vanuit een publiek-private samenwerking
- De organisatie wil meewerken aan de campagnevoorbereiding en tijdens de campagne. Deze samenwerking is een organisatie-engagement; niet enkel een relatie met een project(-medewerker).
- De organisatie gaat ermee akkoord ingezet te worden in media naar aanleiding van de campagne

* zie ook www.welzijnzorg.be/over-ons

Deze oproep is niet bedoeld voor lokale Welzijnsschakels die in het voorbereidings-traject voor deze campagne gestapt zijn.

Misschien kunnen we niet alle aanvragen die beantwoorden aan onze criteria, financieel steunen.

Dan kunnen we u alvast wel het “Welzijnzorglabel” voor het jaar 2013 toekennen. U krijgt dan, naast een visueel label, het recht om in 2013 onze naam te gebruiken in uw verdere zoektocht naar middelen en subsidies.

Welzijnzorg vzw

Huidevettersstraat 165
1000 Brussel
T 02 502 55 75
F 02 502 58 09
projecten@welzijnzorg.be

Uw aanvraag wordt verwacht in de regio waar uw organisatie haar werking heeft. U kan ook daar terecht voor verdere vragen.

Antwerpen

03/217 24 90
antwerpen@welzijnzorg.be

Brussel

02/213 04 73
brussel@welzijnzorg.be

Limburg

011/24 90 20
hasselt@welzijnzorg.be

Oost-Vlaanderen

09/269 23 40
gent@welzijnzorg.be

Vlaams-Brabant/Mechelen

015/29 84 58
mechelen@welzijnzorg.be

West-Vlaanderen

051/26 08 08
roeselare@welzijnzorg.be