

# **Efficiënt communiceren Sessie 3 Een website**

## **woensdag 26 augustus 2020 om 19.00 u. via Microsoft Teams**

### **Inleiding**

Eerst maken we aantal praktische afspraken.

Er volgen vanavond 11 mensen deze vorming. Mag ik vragen om zo dadelijk jullie microfoon uit te schakelen. Je camera mag je ook uitschakelen, maar dat moet niet. Ik toon tijdens de uiteenzetting een aantal dia's. Op het einde kan je jouw camera gerust weer aanzetten.

Heb je tussendoor een vraag, zet dan even jouw microfoon aan en stel ze gerust.

Het is best dat jouw bewonersgroep geen elitair clubje of een vreemde eend in de buurt is.

Bewoners moeten weten wie jullie zijn, waar jullie mee bezig zijn en wat jullie toekomstplannen zijn voor de buurt, de wijk of het dorp.

Mond aan mond reclame is de beste manier om je werking in de verf te zetten, mensen te informeren en te motiveren. Mondeling bereik je echter niet iedereen.

Daarom is het belangrijk dat je als bewonersgroep regelmatig via verschillende communicatiekanalen te zien bent. Daar gaan we het in een aantal vormingsmomenten over hebben.

In deze derde vorming wil ik jullie wegwijs maken in de communicatie via een website.

Naast de papieren communicatie zoals een nieuwsbrief of een dorpskrant is het ook zeer belangrijk dat je digitaal de bewoners informeert en de informatie ook beschikbaar houdt.

Dat kan je het best doen op een website.

1. Wie wil je bereiken?
2. Wat is het doel van de website?
3. Hoe bouw je een website op?
4. Hoe geef je de website vorm?
5. Hoe en wanneer publiceert je nieuws?
6. Meten is weten
7. Een paar goede voorbeelden
8. Afsluiter

### **1. Wie wil je bereiken?**

Het is in eerste instantie belangrijk om goed na te denken wie jouw doelgroep is. Is het een website enkel maar van jouw vereniging of is het een dorpswebsite? Schrijf je in de jij-vorm of in de u-vorm?

### **2. Wat is het doel?**

Wat wil je bereiken?

Welke boodschap wil je brengen: overtuigen, informeren of amuseren?

Bepaal de exacte inhoud en zorg dat hij nieuwswaardig is.

Breng verslag uit van activiteiten.

Geef de stand van zaken over lopende projecten.

Kondig activiteiten aan via een kalender of agenda

Doe een oproep tot meewerken.

Publiceer ook foto's.

### **3. Hoe bouw je een website op?**

Maak eerst een goede structuur op van wat je op de website wil plaatsen?

Zorg dat die overzichtelijk en logisch is. Haal je inspiratie bij voorbeelden van goede websites.

Het is in de eerste plaats belangrijk om vooraf goed te selecteren wat je gaat brengen.

Welke verschillende pagina's voorzie je?

Werk overzichtelijk.

Werk een aantal hoofdonderdelen en deelvensters .

Voorkom lange teksten. Los dit op door de tekst te verbergen achter een knop 'Lees meer'.

Werk vanuit het principe dat de bezoeker in maximum drie keer klikken op een gewenste pagina moet komen.

Maak jouw lezer nieuwsgierig! Begin er al mee in op de startpagina bijvoorbeeld door een actuele foto te plaatsen. Je kan zaken melden die voorbij zijn (verslagje), de stand van zaken meegeven over lopende projecten, activiteiten aankondigen en oproepen tot meewerken. Een kritische toon kan via een column schrijver bijvoorbeeld onder een schuilnaam.

Plaats ook regelmatige nieuwe foto's.

Maak de website aantrekkelijk, kleurrijk, maar vooral rustig. De tijd van allerlei bewegende icoontjes is voorbij. Een website van een bewonersgroep of een dorpswebsite moet vooral rust uitstralen, informatief en correct zijn!

Welk programma kies je om de website op te bouwen?

Bart De Wulf van Afrit 12 Hansbeke deelde zijn ervaringen en kennis over het bouwen en onderhouden van hun website. Hun website is gemaakt met Joomla, een gratis CMS systeem. Het voordeel is dat je geen html moet kunnen om de site te maken, alhoewel het wel handig is als je er enige notie van hebt. Maar vooral naar onderhoud is het een groot voordeel. De persoon die de website onderhoudt en dus tekst opzet, kan typen alsof die in Word bezig is. Zij hebben het meest eenvoudige hostingpakket van one.com (webruimte van 50 Gb en 100 zelf aan te maken e-mailadressen) wat ruim volstaat. Naast Bart is er nog één medewerker voor de website. Zij gebruiken veel wit op hun website dat zorgt voor rust. Het geheel is eenvoudig en goed gestructureerd opgebouwd. Op de landingspagina (startpagina) staat het meest recente nieuws. Vanop het Facebook- en Instragrampagina verwijzen ze steeds door naar hun website. Ze lieten ook een eigen domeinnaam registreren. Neem [hier](#) alvast een kijkje.

Er zijn ook nog tal van andere programma's die je kan gebruiken om een website te bouwen: Drupal, Google sites, Webnode, Weebly, Wix, Wordpress

Een deel van de bezoekers zal de website maar diagonaal lezen, alvorens deze daadwerkelijk volledig te gaan verkennen.

Vermijd lange teksten en dat de bezoeker moet ver moet doorscrollen. Je plaatst beter een korte inleidende tekst. Wie meer wil lezen klikt op 'lees meer' waarin je dan verwijst/linkt naar een volledige tekst die je bijvoorbeeld in pdf hebt bewaard en ter beschikking stelt.

Net zoals bij de nieuwsbrief en de dorpskrant is het hier ook belangrijk om met een sterke titel of kopzin te werken.

Vermeld zeker de contactgegevens van een aantal medewerkers waaronder de webmaster en de redactieploeg. Je kan een contactformulier toevoegen zodat mensen vragen kunnen stellen of suggesties kunnen doen. Plaats het logo van onze vzw en vermeld erbij dat jullie lid zijn van onze koepelorganisatie. Je bent ook verplicht om een Privacybepaling en cookiemelding te plaatsen. Lees alles grondig na vooraleer je iets publiceert. Laat het ook nakijken door iemand anders om te testen of het geheel goed overkomt.

#### **4. Wat en wanneer publiceer je?**

Probeer een vast patroon aan te houden.

Plaats het dorpskrantje of de nieuwsbrief in pdf ook op jullie website.

Zorg dat de mensen zich ook kunnen inschrijven op de nieuwsbrief of de dorpskrant.

Als je het krantje digitaal wil laten lezen dan kan je dat op verschillende manieren online plaatsen.

Zo kan je het als pdf op je eigen website koppelen.

Je kan ook het ook publiceren op [www.issuu.com](http://www.issuu.com), waardoor de lezer er echt kan in bladeren.

#### **5. Wie doet wat?**

Het is belangrijk dat je vooraf goed onderzoekt hoe je alles gaat organiseren.

Wat kan je als groep zelf doen?

Houd het doenbaar. Wie gaat die website bouwen?

Heb je iemand in jouw eigen groep of dorp die dat kan?

Schrijf een stappenplan uit zodat ook een vervanger dit ook kan, want als de webmaster of redacteur ermee stopt, dan valt het geheel stil.

Wat moet je laten doen? Wie kan dit doen voor jullie?

#### **Hoeveel kost het?**

Je moet je website laten hosten. Informeer je vooraf goed.

Vergelijk verschillende aanbieders voor de hosting van jouw website. Dat is het bewaren en beheren van alle informatie (data). Schaf een pakket aan dat ruim genoeg is, maar ook haalbaar is binnen jullie budget.

Laat alles registreren op naam van jouw vereniging en niet op iemands persoonlijke naam.

Zo voorkom je problemen als personen de groep verlaten.

Hoeveel financiële middelen heb je zelf?

Hoeveel kost dit op jaarbasis?

Hoe krijg je alles financieel rond?

Bij wie klopt je aan: gemeentebestuur, sponsors?

Hoe regel je de sponsoring?

#### **6. Meten is weten?**

Wil je de relatie met de bewoners versterken? Vraag dan naar hun mening.

Je kan dit doen via een onlineformulier.

Je kan je ook de bezoekersstatistieken bijhouden. Zo zie je hoe vaak en door wie een bericht gelezen

is. Hoe vaak en wanneer de website bezocht wordt.

SEO (Search Engine Optimization) of 'zoekmachine optimalisatie' zorgt ervoor zorgen dat bepaalde SEO-factoren correct en volledig worden aangemaakt en ingevuld zodat Google je website beter kan lezen en interpreteren. Dankzij deze optimalisaties zal je website beter, en dus hoger, scoren in de zoekresultaten op Google.

## 7. Enkele goede voorbeelden

Wil je zelf ook een eigen website maken of de bestaande website verbeteren of vernieuwen?

Plaats een link naar onze website. Zet ons logo op jullie website met een link erachter zoals

<http://www.schelderode.org/>

<https://www.bolderberg.be/>

Francis Holsteyn (Dorpsraad) maakte deze website 26 jaar geleden eerst in HTML nadien in Dreamweaver en nu in Joomla. Twee jaar geleden gaf hij aan om ermee te willen stoppen. Op dat moment heeft (Bolderbergse Handelsvereniging (BHV), waarvan hij medeoprichter is, met Ludo Steemans (voorzitter Dorpsraad Bolderberg) het idee geopperd om de website te blijven verder doen. Zij hebben beslist om met een hoster in zee te gaan die het platform aanreikt waarbinnen pagina's e.d. kunnen aangemaakt worden. De pagina's, verdeling en opsomming van de tabbladen heeft Francis nog gemaakt. De naam [www.bolderberg.be](http://www.bolderberg.be) is nog steeds eigendom van Francis. Ludo plaats nu teksten en foto's (behalve Circuit Zolder). Francis neemt alleen over, als Ludo in verlof is. Een volledig privéinitiatief van Francis die het ook 25 jaar alleen deed!

[www.beauvoorde.be](http://www.beauvoorde.be) staat volledig los van het bewonersplatform.

Initiatiefnemer Stefaan Druon de website is gemaakt met [www.weebly.com](http://www.weebly.com). Weebly is Amerikaans en gratis ... Zelfstudie en experimenteren met weebly voldoet aan de eisen/wensen om een relatief eenvoudige site te maken.

De kostprijs voor de domeinnaam bedraagt ongeveer € 40 à € 50 per jaar, afhankelijk van de provider. Stefaan laat alles hosten bij [www.combell.be](http://www.combell.be).

Hij startte de site op zijn eentje. Als webmaster zorgt hij ervoor dat de site actueel blijft.

Uiteraard heeft hij ook contact met de plaatselijke dorpschool, de verenigingen (sociaal- en cultuurgericht) en Herita (met hun paradepaardje: kasteel Beauvoorde).

Een site bouwen is één iets, maar hem actueel houden en vernieuwen is de hoofdmoot van dit verhaal. Heel wat deelgemeente-sites en gelegenheidssites geraken snel verouderd omdat ze niet onderhouden worden en ontvangen geen bezoekers meer.

Daarnaast geeft hij reeds 38 jaar de plaatselijke Beauvoordse dorpsgazette uit (4 x per jaar - lente, zomer, herfst en winter) met plaatselijk en geschiedkundig nieuws van het tweelingdorp Beauvoorde (deelgemeentes Vinkem-Wulveringem van Veurne), die ook digitaal op de site te lezen staat. Wie de moeite doet om de Beauvoordesite eens grondig door te nemen, ziet welke mogelijkheden weebly biedt om er iets moois van te maken. Hij wil benadrukken niet pretentius te willen overkomen door bovenstaande verwezenlijkingen. Het gaat om een hobby/passie...

De websites van [Dorpsraad Achterbroek](http://www.achterbroek.net) en [Dorpsraad Muizen](http://www.muizen.net) zijn gemaakt met een vorige versie van Google sites. Momenteel is er bij [Google](http://www.google.com) een nieuwere versie beschikbaar om een eigen website te bouwen. Kris, een bestuurslid van de vzw Achterbroek maakte de website.

Kostprijs voor de domeinnaam via '1eurohosting' €14,50 per jaar. DNS is gratis via DNSSOCIAL (www.moet wel steeds voor de [achterbroek.net](http://www.achterbroek.net) staan). Hetgene je voor de eerste [dot] zet kan je zelf kiezen. Zo is het dus mogelijk om meerdere sub-domeinen te maken op deze domeinnaam. Bestuurslid Wies doet de dagelijkse opvolging van de site. Kris geeft ondersteuning voor de grotere aanpassingen.

De website van [Eversel-Ubersel](http://www.eversel-ubersel.be), [Koningshooikt](http://www.koningshooikt.be) en [Sinaai](http://www.sinaai.be) werden gemaakt door externen. In Eversel

en Koningshooikt is er momenteel slechts één persoon die de inhoud aanpast. In Sinaai hebben alle medewerkers van de dorpsraad toegang om berichten aan te passen en activiteiten aan te kondigen. De website van [Dorpsraad Heusden](#) is gemaakt in Drupal en bevat foto's bij elk nieuwsbericht. De website van [Overlegplatform Zwijnaarde](#) is een privé-initiatief, maar de medewerkers kunnen zelf de inhoud aanpassen.

### **8.Tot slot**

Bekijk ook zeker eens [www.dorpsbelangen.be](http://www.dorpsbelangen.be). De website werd gemaakt in Wordpress en eind vorig jaar opgefrist en verbeterd. Er is ook een fotoalbum geïntegreerd. Wordpress biedt heel wat mogelijkheden om op een eenvoudige manier bezoekers te informeren.

Wie nog vragen heeft, kan steeds bij ons terecht via [info@dorpsbelangen.be](mailto:info@dorpsbelangen.be).

Welkom op de vierde onlinevorming over het gebruik van sociale media (Facebook, Instagram, Twitter...) op woensdag 9 september om 19.00 u.

Maarten Lippens 26 augustus 2020