

## **Efficiënt communiceren Sessie 4 Sociale Media**

### **woensdag 9 september 2020 om 19.00 u. via Microsoft Teams**

#### **Inleiding**

Eerst maken we aantal praktische afspraken.

Er volgen vanavond 6 mensen deze vorming. Mag ik vragen om zo dadelijk jullie microfoon uit te schakelen. Je camera mag je ook uitschakelen, maar dat moet niet. Ik toon tijdens de uiteenzetting een aantal dia's. Op het einde kan je jouw camera gerust weer aanzetten.

Heb je tussendoor een vraag, zet dan even jouw microfoon aan en stel ze gerust.

Het is best dat jouw bewonersgroep geen elitair clubje of een vreemde eend in de buurt is.

Bewoners moeten weten wie jullie zijn, waar jullie mee bezig zijn en wat jullie toekomstplannen zijn voor de buurt, de wijk of het dorp.

Mond aan mond reclame is de beste manier om je werking in de verf te zetten, mensen te informeren en te motiveren. Mondeling bereik je echter niet iedereen.

Daarom is het belangrijk dat je als bewonersgroep regelmatig via verschillende communicatiekanalen te zien bent. Daar gaan we het in een aantal vormingsmomenten over hebben.

In deze vierde vorming wil ik jullie wegwijs maken in de communicatie via sociale media.

Naast de papieren communicatie zoals een nieuwsbrief of een dorpskrant is het ook zeer belangrijk dat je digitaal de bewoners snel kunt informeren en doorverwijzen naar beschikbare informatie.

Hoe pak je dit aan?

1. Wie wil je bereiken?
2. Wat is het doel van jouw sociale mediapagina?
3. Hoe plaats je jouw vereniging op Facebook?
4. Hoe geef je de pagina vorm?
5. Wat en wanneer publiceert?
6. Meten is weten
7. Een paar goede voorbeelden
8. Afsluiter

### **1. Wie wil je bereiken?**

Elk van de sociale mediaplatformen heeft een specifiek publiek: Facebook, Instagram (influencers), Twitter (politiek, journalisten, bekende personen), LinkedIn (bedrijfswereld), TikTok (jongeren en influencers). Facebook is het meest gekende en meest gebruikte bij onze ledengroepen.

### **2. Wat is het doel?**

Is het enkel van jouw vereniging of een dorpspagina?

Wat wil je bereiken?

Welke boodschap wil je brengen: overtuigen, informeren of amuseren?

Bepaal de exacte inhoud en zorg dat hij nieuwswaardig is.

Hoe selecteer je? Publiceer je ook commerciële zaken?

Breng verslag uit van activiteiten.

Geef de stand van zaken over lopende projecten.

Kondig activiteiten aan via een kalender of agenda

Doe een oproep tot meewerken.

Publiceer zeker regelmatig een of meerdere foto's.

### **3. Hoe plaats ik mijn vereniging op Facebook?**

De eerste en belangrijkste stap is welk soort pagina maak je?

Een profiel-, een groeps- of een organisatiepagina?

Sommige groepen gebruiken een persoonlijke profielpagina. Dat mag eigenlijk niet volgens de gebruiksvoorwaarden van Facebook, en dit is ook geen goed idee, want je mist een aantal voordelen die een organisatiepagina wél biedt, zoals bijvoorbeeld statistieken.

Sommige groepen hebben een Facebookprofiel van het type met vermelding van hun groepsnaam erin. Een profiel is bedoeld voor persoonlijk gebruik en moet altijd een fysieke persoon zijn. Anders krijg je het gekke effect dat jouw organisatie of vereniging een geboortedatum en geslacht heeft.

Een persoon is voor Facebook wel degelijk een man of vrouw van vlees en bloed!

Een profiel is persoonlijk en is voor vrienden

Een pagina is zakelijk en is voor fans van je merk, je product, je diensten

Hoe zet je jouw profiel om naar een pagina?

Je kan je profiel omzetten in een Facebookpagina. Wanneer je dit doet, wordt er een nieuwe Facebookpagina gemaakt die is gebaseerd op je profiel. Let op: je kan je profiel slechts één keer omzetten in een pagina. Meld aan op je Facebook-profiel.

Klik op deze link 'Een Facebook-pagina maken op basis van je profiel'. Klik op het groene icoontje 'Aan de slag' en volg de aanwijzingen op het scherm.

### **Hoe maak ik een pagina aan?**

Zelf een pagina aanmaken is eenvoudig. Let wel op! Je hebt een persoonlijk profiel nodig om een Facebookpagina te kunnen maken!

Klik via de blauwe balk bovenaan op de optie 'Maken'.

Kies de eerste optie 'Pagina'.

Klik op 'Aan de slag' en vul vervolgens alle gegevens in. Als je hiermee klaar bent kan je de pagina publiceren.

Welke paginacategorie moet ik nu kiezen?

Community pagina's

Het is gratis. Niet alleen de pagina aanmaken is gratis, maar je krijgt er een heleboel gratis functies bovenop. (Messenger, statistieken, publicatietools,... )

Het grootste voordeel van een pagina is dat je die volledig in de huisstijl kan opbouwen in de stijl van jouw organisatie.

Bij een pagina kan je rollen toevoegen (bv. beheerder, moderator) waardoor je bepaalde taken kan uitbesteden. Bij een profiel gaat dat niet, als je dan een taak wil uitbesteden, moet je je gebruikersnaam en paswoord geven. Dit zijn dingen die je best met niemand deelt.

Een pagina kan meerdere beheerders hebben. Je kunt ook evenementen aanmaken met een pagina als organisator. Maar je kunt niet zomaar alle fans uitnodigen met een simpele druk op een knop, zoals bij groepen het geval is. Je kunt als beheerder van een pagina enkel je eigen vrienden uitnodigen, zelfs als die geen fan zijn van de bewuste pagina.

En de nadelen van een Facebookpagina dan?

Er zijn ook wel wat nadelen aan een Facebookpagina. Maar deze zijn niet onoverkomelijk, en wegen absoluut niet op tegen de voordelen.

Hier zijn ze:

Je start op 0:

Op je profiel hebt je waarschijnlijk al een hoop vrienden gemaakt. Als je een pagina maakt start je daar vanaf 0. Je hebt 0 likes of 'vind ik leuk's om mee te beginnen, en je hebt dus eigenlijk nog geen publiek.

Je pagina verwijderen?

Als je je pagina wilt verwijderen, moet je een beheerder van die pagina zijn.

Houd er rekening mee dat je pagina pas na 14 dagen permanent wordt verwijderd, maar dat je op elk gewenst moment het publiceren van je pagina ongedaan kunt maken.

### **Een groep**

Sommige bewonersgroepen hebben een Facebookgroep. De groep dient als 'vergaderplatform' waarop updates, verslagen en praktische info voor de werking verschijnen.

Hoe maak je een groep aan?

Klik in de blauwe balk bovenaan op de optie 'Maken'

Daarna klik je op de derde optie 'Groep'

Daarna verschijnt een scherm waar je nu een groepsnaam kunt invullen, personen kan toevoegen en de privacy-optie selecteren. Je kan kiezen tussen drie opties:

Openbaar: Iedereen kan de groep vinden, zien wie er lid is en bekijken wat leden plaatsen.

Besloten: Iedereen kan de groep vinden en zien wie deze beheert, alleen leden kunnen andere leden en hun berichten zien. Om lid te worden van zo'n groep heb je een uitnodiging of toelating nodig.

Geheim: Alleen leden kunnen de groep vinden, zien wie er lid is en bekijken wat leden plaatsen. Om hiervan lid te worden, heb je ook een uitnodiging nodig.

Zorg ervoor dat de naam van je groep duidelijkheid schept. Vermeld bijvoorbeeld

'bewonersgroep.....', zo maak je meteen duidelijk voor wie de groep bedoeld is.

Druk daarna op 'Maken' en jouw groep is klaar! Je kan ook op elk moment leden toevoegen of verwijderen.

Er is een rangorde onder de verschillende rollen, waarbij de één meer kan dan de ander. Om te beginnen is er een verschil tussen beheerder of moderator zijn. Als je de groep aanmaakte en dus beheerder bent, kan je praktisch alles, je bent dan zagezegd 'de baas'. Als beheerder van de groep

kan je dus ook andere leden 'beheerder' of 'moderator' maken, zo kunnen zij ook wijzigingen aanbrengen aan de groep.

Een moderator staat onder de beheerder en kan dus bepaalde zaken niet (bv: een ander lid beheerder of moderator maken, een beheerder of moderator verwijderen of de groepsinstellingen beheren).

En dan hebben we nog de 'Leden' die enkel inhoud kunnen posten in de groep, maar niets kunnen beheren. Een groep is een ideale plaats om foto's, filmpjes, interessante links, op één plaats te verzamelen. Video's, foto's en bestanden worden mooi gerangschikt per rubriek, links, om het overzicht te bewaren. Hierdoor kan je snel terugvinden wat je zoekt en hoef je niet alle post af te schuimen. Let wel op dat je de groep niet overlaadt met content, maximaal 1 bericht per dag volstaat al. Handige toepassingen in een groep

Een poll geeft snel een overzicht wie wel of niet kan aanwezig zal zijn op de eerstvolgende vergadering.

Ook wanneer je een evenement aanmaakt, kan je dit doen met de groep als organisator. Je kan nu alle leden van de groep in één keer uitnodigen, in plaats van iedereen één voor één te selecteren. Je kan ook automatisch een groepschat maken op Messenger zonder alle leden één voor één handmatig in een gesprek toe te voegen.

Facebookgroepen zijn efficiënt om in te zetten omdat het overzicht biedt en er een community ontstaat. Voor een bewonersgroep is het vooral interessant voor interne communicatie, onder bestuur en leden. Hou het overzichtelijk en vermijd om constant berichten te plaatsen.

#### **4.Hoe geef je pagina vorm?**

Besteed ook zorg aan de afwerking van de pagina: een beknopt en wervend infotekstje, een profielafbeelding in het door Facebook vereiste vierkante formaat, een gebruiksvriendelijke URL (paginanaam).

Vind zo veel mogelijk andere pagina's leuk. Dit is in twee richtingen interessant: via het pagina-overzicht krijg je heel snel een idee van wat er in je omgeving reilt en zeilt, en aan de andere kant helpt dit ook om je eigen statusupdates te verspreiden.

Maak een mooie omslagafbeelding en pas die geregeld aan.

Vervang je omslagafbeelding bijvoorbeeld volgens de vier seizoenen, of naar aanleiding van een groot event dat je hebt gepland. Hou er wel rekening mee dat die omslagafbeelding welbepaalde afmetingen moet hebben (851 x 315 pixels) om mooi in je pagina te passen.

Maak gebruik van foto's, video en afbeeldingen.

Over het algemeen doen foto's en video's het goed op Facebook. Ze worden sneller gedeeld en leuk gevonden. Let erop dat de afmetingen van je afbeelding aangepast zijn aan de vereisten die Facebook daaromtrent stelt.

Als je foto groot genoeg is (1200 pixels breed en 700 tot 1200 pixels hoog) vult die netjes de hele breedte van je tijdlijn in. Maar als je afbeelding in verhouding heel breed of heel hoog is, snijdt Facebook een gedeelte ervan weg, waardoor vaak een belangrijk stuk informatie wegvalt.

Wat video betreft: een video die je naar Facebook zelf uploadt zal het beter doen dan een die je vanaf YouTube of een andere externe bron insluit.

## **5. Wat en wanneer publiceer je?**

Zet er geen persoonlijke zaken op.

Een vaak voorkomende fout is het gebruik van Facebook als (nog maar eens) een kanaal voor eenrichtingscommunicatie. Facebook is iets anders dan een ledenblad of een website, waarmee je informatie verspreidt en activiteiten aankondigt. Facebook draait rond zenden én ontvangen. Probeer door middel van goede inhoud de conversatie met je publiek te bevorderen door te reageren op vragen en commentaren.

Beperk je dus niet tot het aankondigen van activiteiten, maar post ook eens een verslagje van een activiteit, onder de vorm van een foto of een korte getuigenis, stel een vraag, en neem ook regelmatig berichten over van anderen, die voor jouw publiek ook interessant kunnen zijn. Dat is ook een goede manier om de conversatie te bevorderen.

Plaats ook regelmatige nieuwe foto's.

Publiceer regelmatig.

In principe bereik je, door berichten op je pagina te posten, je publiek op twee manieren: enerzijds via mensen die je pagina bezoeken, anderzijds omdat mensen die je pagina leuk gevonden hebben, je berichten in hun eigen tijdlijn terugvinden. Echter, lang niet alle berichten die je op je pagina zet komen in de tijdlijn van je fans terecht. Facebook filtert dit volgens een zorgvuldig geheim gehouden filtersysteem (algoritme).

Probeer een vast patroon aan te houden.

Het is daarom van belang voldoende en regelmatig te posten. Als je maar af en toe een bericht plaatst, verkleint de kans dat het door je fans gezien wordt. Je kan alles vooraf inplannen en klaarzetten.

Plaats een link naar berichten op jullie website. Werk met een korte link via Bitly of klik op de link onderaan. Journalisten en beleidsmakers lezen ook jouw pagina.

## **Wie doet wat?**

Zorg dat er één vaste persoon is, maar ook een tweede persoon alles kan doen.

Een belangrijk voordeel van een pagina ten opzichte van een persoonlijk profiel is dat je meerdere mensen beheerder kunt maken. Op die manier kunnen meerdere mensen berichten plaatsen en reageren op commentaren en kan het werk een beetje verdeeld worden.

Het is ook een manier om gemotiveerde vrijwilligers meer bij de werking te betrekken. Je voorkomt er ook allerlei problemen mee. Als een beheerder gedurende een bepaalde periode onbereikbaar is wegens ziekte of vakantie, of de vereniging verlaat, kan iemand anders de pagina overnemen.

## **Hoeveel kost het?**

Een pagina kost geen geld, maar wel tijd!

Je kan geld inzetten om bepaalde zaken te gaan promoten.

Maar je kan dit ook doen door op te roepen tot een bericht veel te delen.

## **6. Meten is weten?**

Bij een pagina van een vereniging kan je de statistieken volgen van het aantal bezoekers per bericht.

## **7. Enkele voorbeelden en aanbevelingen.**

Plaats regelmatig wat nieuws.

Zet op jouw website een link naar de sociale media die je gebruikt.

<https://www.afrit12hansbeke.be/>

Kies de juiste soort groep bij het maken van een pagina.

Je bent geen overheidsinstelling.

<https://www.facebook.com/Dorpsraad-Viane-845424528862872>

[https://www.facebook.com/Ettelgem/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Ettelgem/?ref=page_internal)

Je bent geen evenement.

<https://www.facebook.com/Wijkplatform-Langeledesluize-2161008627287342/>

Een profiel i.p.v. een pagina van een vereniging:

<https://www.facebook.com/dorpsraad.oeselgem.7/about>

Heldergem:

[https://www.facebook.com/heldergem.dorp.7?fref=search&eid=ARBVXXJsCEghkLhC7335pn45SpopgQAi3PRx3Cou9obb4ce\\_jc5EUa7YSRCM\\_nQeGF77PS6eNmHmv0GY](https://www.facebook.com/heldergem.dorp.7?fref=search&eid=ARBVXXJsCEghkLhC7335pn45SpopgQAi3PRx3Cou9obb4ce_jc5EUa7YSRCM_nQeGF77PS6eNmHmv0GY)

<https://www.facebook.com/voorstad.veurne>

<https://www.facebook.com/bewonersplatform.sintjan>

Een gesloten groep:

Grimminge: <https://www.facebook.com/groups/268705596879904>

Moerbeke-Atembeke: <https://www.facebook.com/groups/1631615073733340/about>

Zandbergen: <https://www.facebook.com/groups/696750440375291/about>

Viversel <https://www.facebook.com/groups/36620819820/user/100044077070142>

Boekt: <https://www.facebook.com/groups/820242711767386/user/100048085220481>

Schuierskapelle: <https://www.facebook.com/groups/192861444419681/about/>

Een pagina van een vereniging

[https://www.facebook.com/Blankaartklok-Bewonersplatform-Woumen-526141274206297/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Blankaartklok-Bewonersplatform-Woumen-526141274206297/?ref=page_internal)

<https://www.facebook.com/Bewonersplatform-Oostkerke-466435000212568/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/wijkAssels/>

[https://www.facebook.com/LBBvzw/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/LBBvzw/?ref=page_internal)

[https://www.facebook.com/toekomstwijnaarde/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/toekomstwijnaarde/?ref=page_internal)

<https://www.facebook.com/dorpsraad.goederdinge>

<https://www.facebook.com/spalbeek2.0/>

[https://www.facebook.com/heusdendorp/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/heusdendorp/?ref=page_internal)

<https://www.facebook.com/dorpsraadneerijse>

<https://www.facebook.com/Dorpsraad-Achterbroek-vzw-197969720274529/>

<https://www.facebook.com/DorpsraadKoningshooikt> de link vanop de website klopt niet.

<https://www.facebook.com/florabewonersplatform/>

<https://www.facebook.com/bewonersplatformkwenenbos>

<https://www.facebook.com/Schelderode>

<https://www.facebook.com/BewonersplatformAbele/>

8. Tot slot

Je vindt de tekst en de presentatie op [www.dorpsbelangen.be](http://www.dorpsbelangen.be) onder de knop 'info – vorming'.

Wie nog vragen heeft, kan steeds bij ons terecht via [info@dorpsbelangen.be](mailto:info@dorpsbelangen.be).

Welkom op de vijfde onlinevorming over het schrijven van een goed persbericht op woensdag 30 september om 19.00 u. door William Minnaert.

Maarten Lippens 9 september 2020