

PERSBERICHT

< Subtitel persbericht >

Betreft: < Schrijf een duidelijke onderwerpregel >

Datum: < dd-mm-jjjj >

Afzender: < Vul hier je bedrijfsnaam in >

- < Samenvatting punt 1 >
- < Samenvatting punt 2 >
- < Samenvatting punt 3 >

< Inleiding > Hier schrijf je de belangrijkste informatie

< Tweede paragraaf > Meld in de overige alinea's wat ook relevant is, zonder te verzanden in details

< Derde paragraaf > Denk aan de oprolbaarheid van een artikel

Noot voor de redactie

Naam media-contactpersoon: < Naam en Voornaam >

Telefoonnummer: < Vul hier je telefoonnummer in >

Emailadres: < Vul hier je e-mailadres in >

Website: < URL >

Boilerplate

Korte beschrijving over jouw organisatie. Bijvoorbeeld: Coosto levert social media management tools voor bedrijven. Coosto heeft de missie om online data inzichtelijk en toepasbaar te maken.