

# Communicatie met de achterban

Workshop – 20 februari 2016

# That's me

# 7 jaar bewonersplatforms in Diksmuide

# prettig ploeterend in de Westhoekpolderklei

# empowering the power of the crowd

# kritisch-realistisch-pragmatisch communicatietools bespelen

# Wie zijn jullie?

Dorp / gemeente

## Welke communicatie-uitdaging heb jij?



# Programma

- Waarom investeren in communicatie
- De kern van de bewonerswerking
- Breng je buurt in beweging
- Uitdaging
- Powerbreak
- Uitwisseling

# Waarom investeren in communicatie

Waarom wil jij zo graag extra inzetten op  
communicatie?

# De kracht van communicatie

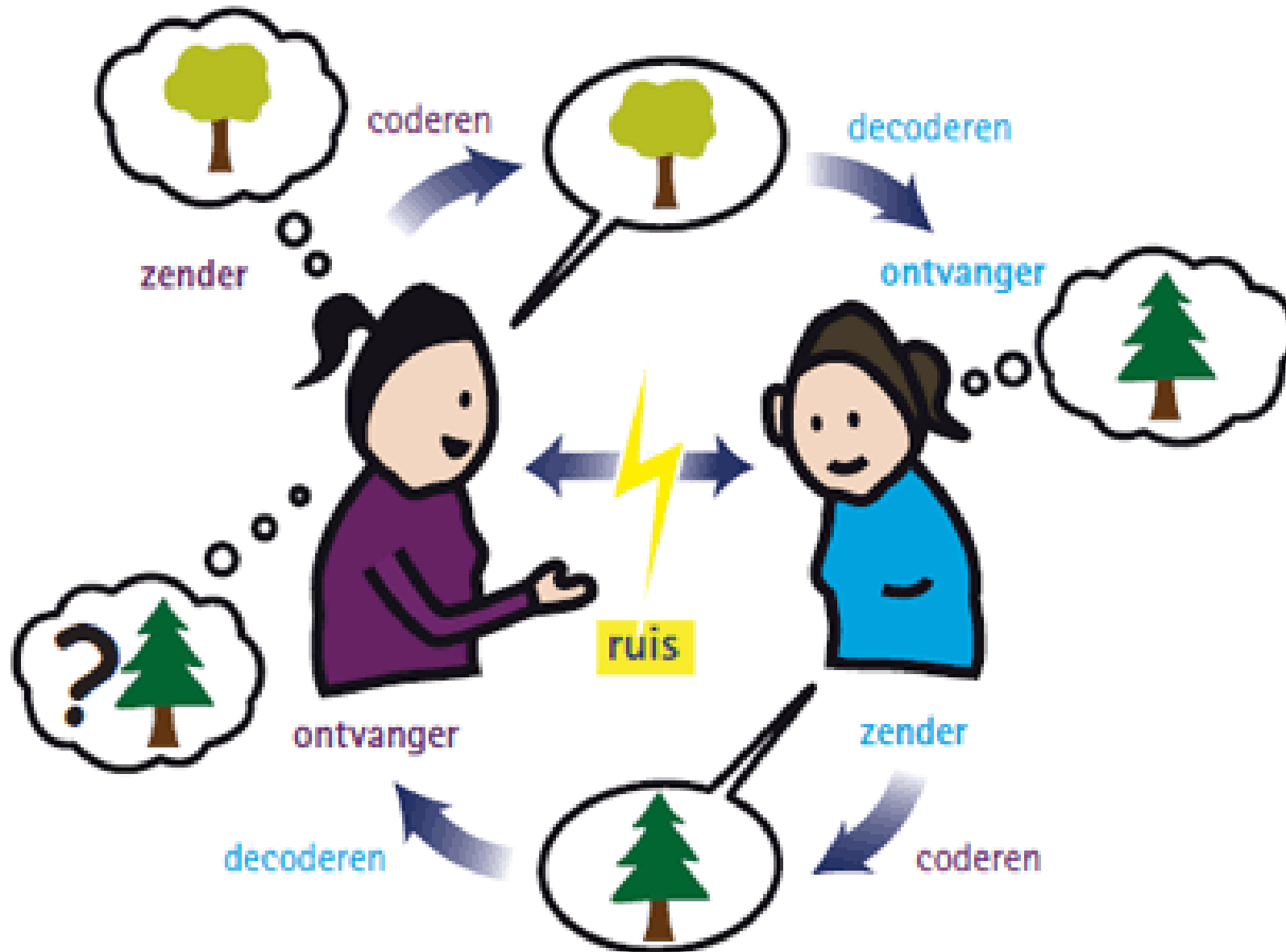


bruggen  
bouwen,  
mensen  
verbinden

**Tell me and I'll forget;  
show me and I may  
remember; involve me  
and I'll understand.**



# Hoe werkt communicatie

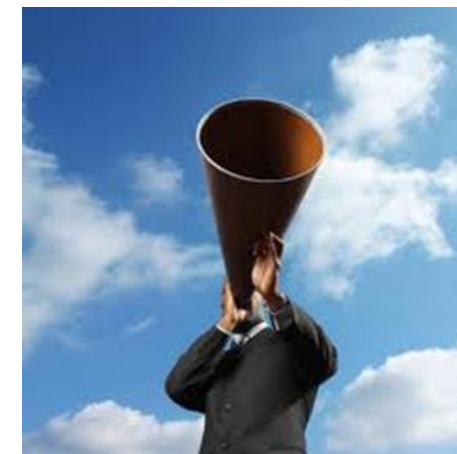


# Les uit de crisiscommunicatie...

**“Everyone should build their network *before* they need it.”**

*Dave Delaney, [New Business Networking](#)*

# Goede communicatie verloopt multikanaal



# De kern van de bewonerswerking

Nieuwe tools voor informatiedeling

# Opdracht van de kerngroep

- vergadering en communicatie op poten zetten
- afstemming met het lokaal bestuur
- informatiegaring (niveau dorp en niveau gemeente)
- creatieve aanzetten geven

➔ het vergt samenspel tussen de kerngroepleden

Nieuwe media kan helpen om de onderlinge communicatie en opvolging te vergemakkelijken

# Google apps

1 mailadres – 1 adressenbestand  
1 plaats met alle gedeelde documenten  
Handige tools om samen te werken

Ook onder de vlag van google apps:

Blogger   google +   Gmail   presentaties   enquêtes

Andere mogelijkheid: Dropbox





# Pinterest, prikbord voor ontluikende projecten

Zoeken



Nele

le Vanveuren



Uitnodigen

## Speelpleintje Leisele

Pins verplaatsen

Bord bewerken



Een pin toevoegen



Originele schommel van sloophout met een diameter van 30 cm en een touw van 3 meter lang. Leuk voor in de tuin maar ook zeker voor in huis! Dit is een product van het merk RESCUED! Rescued recycled bestaande producten en geeft ze een nieuwe look. Het gaat altijd om gelimiteerde oplages, waardoor het echt collector's items zijn. Geen product is gelijk en af en toe een



Boomstam bank met tafeltjes. Ingenieus!

Gepind vanaf  
Uploaded by user



Natuurlijk spelen: Venlo. Elementen uit de natuur (ontdekken) met de kracht van speeltoestellen (blijvende uitdaging en motorisch leren).

Gepind vanaf  
Uploaded by user



Speelheuvel met hout, groen en glijbaan op een speelplaats in Berlijn

Gepind vanaf  
Uploaded by user



Best Outdoor/Indoor Playhouses that I've seen - hand woven out of willow branches and other natural



iet het bekende klimrek, de schommel of de wipkip, maar een stukje natuur waar kinderen worden geprikkeld in hun eigen spel. Van natuurlijke materialen maakt Isa v

Gepind vanaf  
isavanduuren.nl





# Geheime groep

facebook



 Nele Startpagina 4   1  

 Nele Vanveuren  
 Profiel bewerken

FAVORIETEN

-  Nieuwsoverzicht
-  Berichten 19
-  Evenementen
-  Opgeslagen
-  Stad Diksmuide 6
-  Diksmuide vindt jo...

GROEPEN

-  **Bewonersgroep...**
-  Kikkerklas 2014-20... 4
-  the lillyputtertjes 20+
-  Rommelmarkt reg... 20+
-  Blokkot Diksmuide
-  Partyfoto's Julie 3...
-  Rommelmarkt Alve... 14



**Bewonersgroepen Diksmuide**  
 Geheime groep

Lid geworden ✓ Meldingen ...

Discussie Leden Evenementen Foto's Bestanden

 **Plaatsen**

 **Foto/video**

 **Poll**

 **Bestand**

Schrijf iets...

 **Voeg informatie toe over je groep.**

LEDEN TOEVOEGEN

LEDEN 15 leden





# Whats App

= Smartphonetoepassing

Gratis systeem cfr. SMS.

Mogelijkheid om groep aan te maken en binnen deze groep informatie (tekst, foto, video,...) uit te wisselen.



Tools die jullie gebruiken?

# Breng je buurt in beweging

Vinger aan de pols

Bespeel de achterban

# Alles begint met de 4 W's

Wie wil je bereiken?

Wat wil je bereiken?

Waarom wil je met nieuwe media aan de slag?

Wanneer moet je de verschillende media beschikbaar hebben?

# Alles begint met de 4 W's

**Wie wil je bereiken?**

*Wie wil je als bewonersgroep bereiken? Welke kanalen zijn geschikt om deze doelgroep te bereiken?*

**Wat wil je bereiken?**

*Informeren. Engageren. Mobiliseren. Bevragen. ...*

**Waarom wil je met nieuwe media aan de slag?**

*Platform voor inwoners? Om mee te zijn?*

**Wanneer moet je de verschillende media beschikbaar hebben?**

*Permanent. In aanloop naar dorpsactiviteit. Als de nood zich voordoet. (frequentie)*





# Facebook biedt

## PAGINA

- Berichten plaatsen
- Foto's / video's plaatsen
- items delen
- evenementen maken

## GROEP

Geheim of publiek!

Mogelijk om documenten te delen

Iedereen berichten laten plaatsen /  
info delen

Evenementen maken

Polls

Opgepast: een persoonprofiel aanmaken als bewonersgroep komt raar

# Wat maakt dat de facebookpagina werkt

**Niet** het aantal volgers of leden zegt iets over het effect van sociale media

**Wel:** Genereer traffic

lok reacties uit bij volgers, likes van geposte berichten, wedstrijd met 'post een foto over...'

Introduceer leuke rubrieken:

Waar werd deze foto genomen?

Vroeger en nu beelden

Fotoverslag van activiteiten

Gebruik hashtags#

# De kracht van sociale media



# Heilige regels op sociale media

A-politieke houding

Positieve mindset

Check en dubbelcheck je bronnen

Kies voor haalbaar – wees eerlijk met jezelf

Beste momenten om te posten:

op weekdays 's morgens tussen 6 & 8u en in de namiddag rond 16u



# Eigen website of blog

Eigen stek op het WorldWideWeb = aanwezig – vindbaar – bereikbaar

**Maar:**

- Levendig houden ➔ tijdsinvestering
- Kostprijs? via opensoucesystemen (blogger - wordpress - ...) enkel hostingkost en evt. domeinnaam
- vergt veel promo & herhaling om echt ingang te vinden

# http://ramskapelleleeft.blogspot.be/



DONDERDAG 18 FEBRUARI 2016

## Saint Patrick's op 19 maart



Door de jaren heen is het een traditie geworden, en heeft het een vaste plaats op de kalender gekregen: Saint-Patrick's Day in Ramskapelle. Dit jaar hebben de mensen van de Lanterfanter de datum vastgeprikt op zaterdag 19 maart, de eerste zaterdag na de officiële Saint-Patrick's Day op donderdag 17 maart.

Nieuw dit jaar is de locatie: niet langer in de Lanterfanter zelf, maar in de "Hangaar" in de Molenstraat (adres B&B Lanterfanter)

10 JAAR



NU OOK OP FACEBOOK



VRAGEN OF OPMERKINGEN ?

U hebt een vraag ?



# Bewonersplatform Esen



## Laatste nieuws uit het dorp

---

### De Krak van Esen !



### Esen

---

[De Esense Bode](#)  
[Doorheen de tijd](#)  
[Verenigingen](#)  
[Werken / Infrastructuur](#)  
[Startpagina](#)

### Dorp in beeld

---

[In de krant](#)  
[Opvolging van de werken](#)  
[Foto's uit ons dorp](#)



## Bewonersplatform "DE BLANKAARTKLOK" Woumen

[Deze site doorzoeken](#)

### Startpagina

[Startpagina](#)

[Activiteitenkalender](#)

[In de kijker](#)

[Contact](#)

[Dorpskrant](#)

[Film & video](#)

[Foto's](#)

[Het weer](#)

[Hulpdiensten](#)

[Links](#)

[Culinair](#)

[Meldpunt](#)

[Personalia](#)

[Toerisme](#)

[Pop Up Art](#)

[Uw bekommernissen](#)

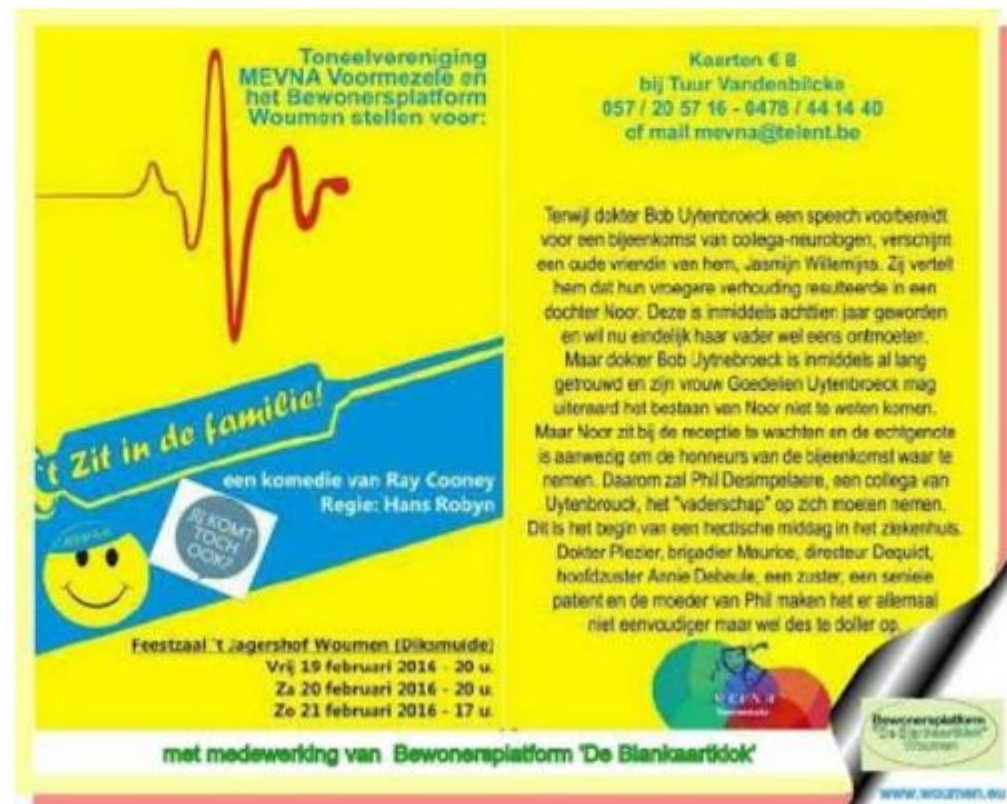
[Verenigingen](#)

[Wist je dat...?](#)

[Nieuws](#)



[Lees meer...](#)





# Website of niet?

## PRO

- Aanwezig en dus voor een breed publiek vindbaar
- Goed instrument om dorpsgevoel te versterken
- Forum bieden voor plaatselijke verenigingen (versterk je positie)

## CONTRA

- Vraagt inspanning om levendig te houden (fotoverslagen, nieuwsberichten,...)
- Kostprijs is relatief, maar kan wegen op verenigingsbudget (tot 70 euro voor hosting & domein)

# Communicatie-uitsmijter

Een groot **mailingbestand** aanleggen is handig voor snelle en korte berichtgeving.  
i.v.m. openbare werken of andere hinder in het dorp is dit een gewaardeerd kanaal

Vergeet de **lokale pers** niet te bespelen.

Jezelf in de kijker zetten in lokale media versterkt je positie en geloofwaardigheid.

*Wees niet te bescheiden*

De lokale perslijst is beschikbaar bij uw gemeentebestuur

# Communicatie-uitsmijter

# De Dorpskrant

Onderzoek wijst uit dat hoe lokaler de info-aanbieder, hoe minder 'professioneel' vormgeving hoeft te zijn.

Van een dubbelgevouwen A3-blad tot boekje: het wordt gelezen en bewaard!

Grootte en frequentie bepaal je zelf.

➔ Onderschat de impact niet



# Tips & tricks voor jouw communicatiewerking

- Ga op talentenjacht
- Bezin eer je begint, maar vooral, begin!
- Werk multikanaal
- Laat bescheidenheid varen, pak uit met realisaties en successen
- Wees authentiek en nabij
- Humor is ontwapenend
- Kijk om je heen, welke communicatiekanalen zijn er al?

# Uitdaging

Communicatieprofiel van jouw bewonersgroep

# Communicatieprofiel

1. Welke communicatie-kanalen zijn er beschikbaar?  
Eigen of belangrijke spelers in het dorp
2. Waar heb je extra nood aan op vlak van communicatie?
3. Welke communicatiemiddelen zet je hiervoor in? En welke zijn te ontwikkelen?
4. Welke manschappen of talenten heb je hiervoor nodig?
5. Hoe ga je dit doen?



POWERBREAK

UITWISSELING

