

Kandidatuur Goe Bezig-prijs – De Buurting (Mol Sluis)

1. Verbindende kracht tussen diverse actoren

De Buurting is (de organisatie achter) het dorpshuis van Mol Sluis. In 2022 startte een brede groep vrijwilligers met de renovatie van het gebouw uit de jaren '60. Intussen groeide De Buurting uit tot een verbindend buurpunt met een warme, inclusieve uitstraling. Meer dan 100 dorpsinwoners werkten mee.



De gemeente Mol bood logistieke en financiële steun. Lokale ondernemers leverden materialen aan kostprijs. Scholen, welzijnspartners, verenigingen en individuele inwoners vinden hun weg naar De Buurting voor activiteiten, overleg of zorgondersteuning. Er is een nauwe samenwerking met de verenigingen van Sluis, het Jakob Smitsmuseum, VBS Stapsteen Mol Sluis, De Biehal, Den Brand, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete en Veerkrachtig Sluis.

2. Samenwerking en zichtbare realisaties

De Buurting is een project ván en vóór het dorp. De renovatie gebeurde volledig in vrijwilligersverband. Samen realiseerden we:

- de herbestemming en renovatie van een verouderd dorpshuis
- de opstart van een inclusief tweewekelijks buurtrestaurant waar telkens 50 tot 100 mensen genieten van een heerlijk driegangenmenu, bereid door De Biehal, een sociale tewerkstellingsplaats. De bediening gebeurt door bewoners van VZW Den Brand, een organisatie voor mensen met een beperking.



- het uitbouwen van een ontmoetingsruimte voor verenigingen, wijkactiviteiten, zorgpartners en individuele inwoners
- een jaarlijkse eetdag "Stevig Gestoofd" en de "Buurtingfeesten"

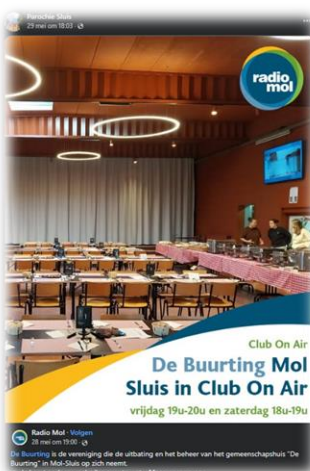
We werken momenteel aan de realisatie van een buitenruimte: "De Buurting binnenste buiten". Dit wordt een natuurlijke ontmoetingsplek met inheemse beplanting, een toegankelijk zitgedeelte in de tuin, picknickbanken, speelweide en een hybride overdekte buiten- ontmoetingsplaats. De gemeente kocht het naastliggend perceel aan, dat in erfpacht wordt gegeven aan De Buurting. Vrijwilligers, partners en buurtbewoners dragen ook dit project. Regiolandschap Kleine en Grote Nete is de co-promotor van dit project en brengt professionele expertise in.

Samen met RURANT vzw en Landelijke Gilden doorlopen we ook het traject 'Van dorpszaal tot huiskamer' om te werken aan de versterking en toekomstbestendigheid van onze zaal.

3. Breed communiceren en gedragen visie

We communiceren breed, met focus op transparantie en participatie:

- Open bewonersmomenten: o.a. bij start van het buitenproject, eetdagen, feesten
- Netwerken met verenigingen, zorgpartners en het gemeentebestuur
- Thematische werkgroepen zoals het bouwteam of werkgroep buitenruimte
- Nieuwsbrieven en actieve facebookpagina om de inwoners breed te informeren
- Regelmatig overleg met gemeente (dienst dorpenbeleid, schepenen, dorpsraad)



Onze initiatieven vertrekken uit de inwonersvisie die ontstond vanuit het traject Veerkrachtige Dorpen en die we samen met inwoners verder vormgeven. Die gedragenheid is de sleutel tot het succes van De Buurting als inspirerende plek voor en door het dorp.

Contact samen@debuurting.be

Facebook: <https://www.facebook.com/DEBUURTING>